

LA BOITE À OUTILS DE L'IEC ET DE LA MOBILISATION SOCIALE DE LUTTE CONTRE LES MTN



envisi**o**n

a world free of NTDs

Ce guide et cette boîte à outils ont été développés par Sightsavers International en collaboration avec RTI International dans le cadre du projet ENVISION.

ENVISION est un projet étalé sur huit années et financé par l'U.S. Agency for International Development (USAID) dont l'objectif est de proposer une assistance aux programmes de contrôle des maladies tropicales négligées (MTN) visant au contrôle et à l'élimination de sept de ces MTN. Il s'agit de : la filariose lymphatique, l'onchocercose, la schistosomiase, les géohelminthiases (le ver rond, l'ankylostome et le trichocéphale) et le trachome. ENVISION participe à l'objectif mondial de réduction de ces MTN ciblées, qui sont autant de fardeaux sanitaires, afin que celles-ci ne soient plus un problème de santé publique.

ENVISION est mis en œuvre par RTI International, en partenariat avec CBM International, The Carter Center, Fred Hollows Foundation, Helen Keller International, IMA World Health, Light for the World, Sightsavers et World Vision. ENVISION est financé en vertu de l'accord de coopération No. AID-OAA-A-11-00048. La période de son activité s'étend du 30 septembre 2011 au 30 septembre 2019.

Pour avoir plus d'informations, allez sur la page internet : www.NTDenvision.org.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

RTI
INTERNATIONAL

 **Sightsavers**

Il y a un réel besoin de renforcer, avec des preuves à l'appui, les approches concernant la mobilisation sociale ainsi que tous les outils pour l'information, l'éducation et la communication (IEC) afin de soutenir les changements de comportement des administrations gérant le traitement de masse (TDM) durant le contrôle des maladies tropicales négligées (MTN). Afin de remédier à ce problème, un projet de guide traitant de la façon de concevoir des stratégies efficaces de mobilisation sociale et comment améliorer l'impact positif des documents IEC concernant les TDM a été élaboré.

Ce guide propose aux utilisateurs de suivre, étape par étape, le processus à mettre en place afin de pouvoir systématiquement et stratégiquement revoir, réviser, développer, adapter les documents et les autres outils IEC ainsi que les approches autour de la mobilisation sociale. Ce guide comporte un processus à suivre en cinq étapes et les outils nécessaires pour compléter chacune d'entre elles.

Ce guide et les outils qui y sont associés sont là pour aider les gérants et les planificateurs des programmes MTN à développer et/ou à revoir de manière plus efficiente les stratégies concernant la mobilisation sociale et la communication.

L'étape une concernant la (Collecte) correspond à un travail préliminaire qui doit être fait avant que la moindre activité de planification soit mise en place. Les étapes suivantes, de la deux jusqu'à la cinq (Synthèse, Alignement, Action et Vérification), correspondent à une journée complète d'activités de planification qui doit inclure tous les directeurs des programmes et tous les représentants des ministères pertinents pour mener à bien cette mission.

1 'COLLECTE'



Collecter toute la documentation et tous les outils concernant les informations sur la communication et les stratégies mises en place à propos de la mobilisation sociale.

3 'ALIGNEMENT'



Catégoriser le matériel de communication d'après les objectifs et identifier les modifications ainsi que les ajouts nécessaires.

2 'SYNTHÈSE'



Cataloguer l'ensemble de la documentation, des outils de communication et de mobilisation sociale ainsi que les stratégies qui sont actuellement utilisées tout en retenant les informations clé.

4 'ACTION'



Développer et adapter l'ensemble d'après les nécessités relevées.

5 'VÉRIFICATION'



Faire une sorte d'inventaire condensé de la documentation, des outils et des stratégies tout en identifiant les mécanismes à mettre en place au niveau de la surveillance et du suivi.

PROCESSUS

COLLECTE



OUTILS

SYNTHÈSE



- Profil du Pays
- Matrice de Messages

ALIGNEMENT



- Matrice d'Alignement

ACTION



- Développement
- Adaptation

VÉRIFICATION



- Aperçu Stratégique
- Données & Guide de Surveillance

GLOSSAIRE

Les campagnes IEC et de mobilisation sociale doivent se focaliser sur les points importants qui permettront d'optimiser l'impact sur les comportements qui sont ciblés. Ce guide vise à appuyer les changements de comportement en vue de l'assimilation concernant le TDM dans le cadre du contrôle des MTN. Notons que le même ensemble du processus décrit dans ce guide pourrait également être utilisé pour aligner les stratégies de communication et de mobilisation sociale en ce qui concerne d'autres comportements tels que la prévention ou l'adoption d'autres biens et services liés à la santé.

Les icônes suivantes ont été créées pour permettre de catégoriser des thèmes clairs et nécessaires afin d'assurer le succès des campagnes du TDM et les programmes MTN. Elles seront utilisées tout au long du guide !

Ce sont des thèmes généraux pour faciliter à la fois la planification et les cibles. Il est donc possible qu'au cours du processus d'autres catégories puissent être découvertes. Si tel devait être le cas, il faudrait alors les incorporer et ne pas hésiter à s'en servir.

NON - NÉGOTIABLE	 SENSIBILISATION AU TDM	 CONNAISSANCES ÉPIDÉMIOLOGIQUES	 PLAIDOYER
	 EFFETS SECONDAIRES	 PRÉVENTION	 FORMATION
	 SENSIBILISATION AUX MALADIES	 VISIBILITÉ/ PERSONNALISATION DE LA MARQUE	 ABSENTÉISME
	 MOTIVATION		

COLLECTE



LES OUTILS DE PROFIL PAR PAYS

La première étape de ce processus est de collecter toutes les informations pertinentes déjà existantes à propos de l'IEC et de la mobilisation sociale qui concerne votre programme MTN. Ces informations seront utilisées pour compléter les outils de ce guide et pour aider à prendre les bonnes décisions. Voici les informations qui devront être collectées :

- Outils et documents actuels utilisés pour l'IEC & la mobilisation sociale
- Plans directeurs & stratégies, y compris les budgets
- Recherches pertinentes (KAP, formatives, etc...)
- Documentation concernant les connaissances et les particularités internes (les barrières/contraintes politiques, l'évolution des programmes MTN, les spécificités du contexte local, etc...)

Une partie du processus de Collecte inclut aussi de créer une équipe avec les bonnes personnes afin que celles-ci travaillent toutes ensemble avec harmonie à l'élaboration de cette boîte à outils. Assurez-vous de choisir des personnes ayant de profondes connaissances en ce qui concerne les programmes de lutte contre les MTN aussi bien au niveau national que communautaire. Il faut également inclure dans chaque équipe des experts de la promotion de la santé et des changements de comportement. Il faut donc inclure notamment des partenaires gouvernementaux et non-gouvernementaux pertinents. Ceci étant dit, il est plus judicieux de garder le groupe assez restreint et bien concentré sur le sujet.

SYNTHÈSE



LES OUTILS DE PROFIL PAR PAYS

En utilisant les informations collectées pendant la phase de 'Collecte', vous pouvez compléter le profil du pays en ce qui concerne l'IEC et la mobilisation sociale. Cela mettra en exergue les informations clé à considérer lors des stratégies de développement et de révision ainsi que pour l'ensemble des éléments matériels.

Les objectifs du programme MTN :

Proposer une vue d'ensemble brève des programmes de lutte contre les maladies tropicales négligées actuellement en place dans votre pays. Cette section doit tracer le contour des maladies ciblées et le cadre géographique. Fournir toutes les informations de programme cohérentes telles que la fréquence des campagnes, les principaux responsables des partenaires gouvernementaux ou non gouvernementaux et les étapes du programme de surveillance ex : TDM ou le suivi.

Les objectifs du programme :

Cette section doit permettre de tracer le contour des objectifs spécifiques du pays qui ont été identifiés au cours de la stratégie MTN nationale. Assurez-vous de bien remplir les informations concernant les objectifs de couverture du TDM.

MTN	Objetifs de la couverture nationale du TDM
La filariose lymphatique	
Les géohelminthiases	
Le trachome	

La couverture du TDM :

Fournir des données concernant la couverture disponible pour les maladies ciblées décrites. Si possible, indiquer ces données d'information en remontant jusque trois ans en arrière et indiquer la source de ces données.



Plate-forme de livraison du TDM :

Décrire ici les mécanismes d'exécution et les approches utilisées lors des campagnes du TDM. S'il y a des stratégies différentes qui sont utilisées pour certaines maladies ou pour des régions géographiques bien spécifiques, indiquer tous les détails utiles.

SYNTHÈSE



LES OUTILS DE PROFIL PAR PAYS

Distribués par :

Indiquer toutes les personnes responsables de la distribution des drogues et des activités de mobilisation sociale. Ceci inclut l'équipe de la santé gouvernementale, les volontaires, les enseignants, etc...

Le budget pour l'IEC et la mobilisation sociale :

Indiquer ici les informations disponibles concernant le budget et celles des ressources allouées pour les activités de l'IEC et de la mobilisation sociale. Il ne doit pas nécessairement s'agir d'une ligne détaillée des éléments concernant le budget mais plutôt d'une estimation du total et du pourcentage vis à vis des ressources disponibles pour les programmes MTN.

3 Les défis clé pour atteindre les objectifs (pouvant être abordés par l'IEC ou la mobilisation sociale) :

À partir de toutes les sources disponibles (recherche formative, études KAP, entrevues informelles, connaissances internes), identifiez trois défis clés que les campagnes de communication doivent aborder. Ex : les effets secondaires, l'absentéisme, les motivations du distributeur, etc...

Sources principales de sensibilisation au TDM (il est également important de souligner les sources fiables) :

A partir des informations, souligner les sources principales de sensibilisation au TDM ex : les volontaires de la communauté, les membres de la famille, les médias de masse, etc... Beaucoup de programmes ont des données disponibles provenant de sondages KAP.

SYNTHÈSE



LES OUTILS DE LA MATRICE DE MESSAGES

Pour chaque objet de communication ou document collecté, **remplir le tableau de synthèse** ci-dessous.

1. Identifier les éléments de communication (ex : poster, spot radio, bannière, tableaux, graphiques etc...)
2. Identifier l'audience visée par ces éléments de communication
3. Identifier le but principal (vous pouvez en choisir jusqu'à 2) de ces éléments de communication.
4. Discuter avec l'équipe afin de savoir s'il y a des défis insuffisamment abordés ou non puis passer à la «matrice d'alignement»

Éléments Matériels	Audience	Objectifs

Votre matrice de messages finale sera une version plus détaillée que celle de l'exemple ci-dessous.

Éléments Matériels	Audience	Objectifs
Bannières publicitaires	Population générale	
T-shirt	Distributeurs communautaires de médicaments	
Affiches du centre de santé	Membres de la communauté	
Affiches scolaires	Enfants en âge scolaire	

OBJECTIFS



SENSIBILISATION
AU TDM



EFFETS
SECONDAIRES



SENSIBILISATION
AUX MALADIES



CONNAISSANCES
ÉPIDÉMIOLOGIQUES



PRÉVENTION



VISIBILITÉ/
PERSONNALISATION
DE LA MARQUE



MOTIVATION



PLAIDOYER



FORMATION



ABSENTÉISME

ALIGNEMENT



LES OUTILS D'ALIGNEMENT

Objectifs	Éléments Matériels	Action (CAAD)
 SENSIBILISATION AU TDM	Bannières publicitaires	CONSERVER
	Spot radio en anglais	CONSERVER
 SENSIBILISATION A LA MALADIE	Aides de travail pour les distributeurs communautaires de médicaments	ADAPTER
	Spot radio	CONSERVER
 EFFETS SECONDAIRES	!	DEVELOPPER
 MOTIVATION	!	DEVELOPPER
 CONNAISSANCES EPIDEMIOLOGIQUES	Affiches distribuées par le centre de santé concernant l'onchocercose et la LF	ABANDONNER
	Prospectus distribués par les membres communautaires concernant l'onchocercose et la LF	ABANDONNER
	Documentaire TV	ADAPTER
 PRÉVENTION	Affiches scolaires STH/SCHISTOSOMIASE	ABANDONNER
	Prospectus concernant la LF	ADAPTER
 VISIBILITE/ PERSONNALISATION DE LA MARQUE	Vestes pour les distributeurs communautaires	CONSERVER
	Chapeaux du programme	ABANDONNER

● Non Négociables ● Défis ● Autre

OBJECTIFS



ACTION



Basé sur les actions qui ont été choisies lors de l'étape correspondant aux "Outils d'alignement" (**conserver, adapter, abandonner, développer**), l'étape dite de l'ACTION vous guidera tout au long de la planification nécessaire pour aborder les domaines et les éléments matériels identifiés comme devant être **développés** ou **adaptés**. Par contre, aucune mesure n'est nécessaire en ce qui concerne les éléments ayant été jugés comme à **conserver** ou à **abandonner**.

LES OUTILS DE DEVELOPPEMENT

En utilisant les 'Outils d'alignement' complétés au préalable, identifier les éléments matériels ou les domaines qui nécessitent un développement et remplir le tableau ci-dessous. Penser à signaler les défis et les aspects Non Négociables qui ne sont pas traités de manière adéquate dans le tableau d'alignement.

1. Indiquer les défis et les aspects non négociables.
2. Identifier les messages appropriés pour répondre à ces défis.
3. Quelle est l'audience ciblée par ces messages ?
4. Quel est le canal le mieux à même de faire passer ces messages si l'on garde bien à l'esprit l'audience ciblée ?
5. Quels sont les éléments matériels les plus appropriés.

● Non Négociables ● Défis ● Autre

OBJECTIFS



SENSIBILISATION
AU TDM



EFFETS
SECONDAIRES



SENSIBILISATION
AUX MALADIES



CONNAISSANCES
ÉPIDÉMIOLOGIQUES



PRÉVENTION



VISIBILITÉ/
PERSONNALISATION
DE LA MARQUE



MOTIVATION



PLAIDOYER



FORMATION



ABSENTÉISME

ACTION



LES OUTILS DE DEVELOPPEMENT (EXEMPLE)

Références suggérées : “Comment développer les éléments matériels créatifs CCSC” voir le lien : www.thehealthcompass.org/how-to-guides/how-develop-sbcc-creative-materials

Défis / Non Négociables	Messages pour Répondre aux Défis / Non Négociables	Audience Ciblée	Canal	Éléments Matériels

Défis / Non Négociables	Messages pour Répondre aux Défis / Non Négociables	Audience Ciblée	Canal	Éléments Matériels
	Liste des effets secondaires potentiels et comment y remédier	Membres communautaires	Médias de masse	Spot radio
	Responsabilisation des CCSC	Distributeurs communautaires de médicaments	Communication interpersonnelle	Éléments matériels pertinents fournis durant la formation

● Non Négociables ● Défis ● Autre

OBJECTIFS



SENSIBILISATION AU TDM



EFFETS SECONDAIRES



SENSIBILISATION AUX MALADIES



CONNAISSANCES ÉPIDÉMIOLOGIQUES



PRÉVENTION



VISIBILITÉ/ PERSONNALISATION DE LA MARQUE



MOTIVATION



PLAIDOYER



FORMATION



ABSENTÉISME

ACTION



LES OUTILS D'ADAPTATION (EXEMPLE)

En utilisant la matrice d'alignement complétée au préalable, identifiez les éléments matériels ou les domaines qui nécessitent une adaptation et remplissez le tableau ci-dessous. Pensez à signaler les défis et les aspects non négociables qui ne sont pas traités de manière adéquate dans le tableau d'alignement. Ici, les changements peuvent très bien inclure des changements concernant les mécanismes d'exécution des éléments matériels ou concernant les domaines identifiés signalés au niveau de l'adaptation de la matrice d'alignement.

Éléments Matériels	Changements Souhaités (contenu ou timing)
	<ol style="list-style-type: none">1.2.3.
	<ol style="list-style-type: none">1.2.3.

Éléments Matériels	Changements Souhaités (contenu ou timing)
Aides de travail pour les distributeurs communautaires de médicaments	<ol style="list-style-type: none">1. Inclure les effets secondaires et les actions appropriées à entreprendre2. Inclure des sessions à tous les niveaux de la formation sur ces éléments matériels. (Comment les utiliser et les rôles qu'ils jouent)
Documentaire TV	<ol style="list-style-type: none">1. Changer les temps de diffusion en commençant 3 semaines avant le TDM. Augmenter la fréquence2. Ajouter une section pour remédier aux effets secondaires
Prospectus pour la LF	<ol style="list-style-type: none">1. Réduire le texte2. Changer les photos3. Inclure un formulaire d'accord parental au dos des prospectus

VERIFICATION



LES OUTILS D'APERÇU STRATEGIQUE

En utilisant les outils d'Alignement' et d'Action' complétés au préalable, remplissez l'Aperçu stratégique. Celui-ci fournit un résumé des éléments matériels et des stratégies nécessaires concernant l'IEC et la mobilisation sociale qui ont été identifiés tout au long du processus pour les programmes de lutte contre les MTN.

1. Lister tous les éléments matériels que vous souhaitez garder, développer ou adapter.
2. Identifier le mécanisme d'exécution pour chaque élément. Les choses à prendre en compte lors des discussions concernant les mécanismes d'exécution incluent : le timing de distribution des éléments matériels en relation avec le timing du TDM, le timing des formations, des diffusions audiovisuelles et celui des activités de mobilisation sociale.
3. Discuter en tant que groupe et trouver des accords concernant les prochaines étapes proposées pour la création et la finalisation des éléments matériels ou pour les autres données requises.
4. Pour chaque élément matériel ou chaque domaine de la liste des aperçus, proposer des mécanismes d'exécution. Il peut y en avoir plusieurs pour un élément ou un domaine unique. Utiliser le dos de cette page comme guide pour d'éventuels mécanismes.

Objectifs	Éléments Matériels	Mécanisme d'Exécution (incluant le timing)	Prochaines Étapes Proposées	Mécanisme de Surveillance
NON NÉGOCIABLES				
DÉFIS SPÉCIFIQUES DU PAYS				
AUTRES				

VERIFICATION



LES OUTILS D'APERCU STRATEGIQUE (EXEMPLE)

Objectifs	Éléments Matériels	Mécanisme d'Exécution (incluant le timing)	Prochaines Étapes Proposées	Mécanisme de Surveillance
	Bannières publicitaires	Les livrer et les afficher 3 semaines avant le TDM. Identifier les zones de fort trafic pour savoir où placer les bannières.	S'assurer que le mécanisme d'exécution est en place	<ul style="list-style-type: none"> Vérifier les spots. Enquête de post-couverture
	Spots radio en anglais	Les diffuser 5 fois par jour durant les 3 semaines précédant le TDM et 10 fois par jour pendant le TDM	S'assurer que le mécanisme d'exécution est en place	<ul style="list-style-type: none"> Certificats de diffusion Enquête omnibus
	Aides de travail pour les distributeurs communautaires de médicaments	Les donner aux DC durant la formation (y compris pour les sessions de formation explicitant comment les utiliser)	Faire des pré-tests adaptés au module de formation	<ul style="list-style-type: none"> Entretiens avec les DC Vérifier les spots du TDM
	Spots radio	Les diffuser 3 fois par jour durant les 3 semaines précédant le TDM et 10 fois par jour durant le TDM	S'assurer que le mécanisme d'exécution est en place	<ul style="list-style-type: none"> Certificats de diffusion Enquête omnibus
	Spots radio	Les diffuser 3 fois par jour durant les 3 semaines précédant le TDM et 10 fois par jour durant le TDM	<ul style="list-style-type: none"> Développer les spots radio S'assurer que le mécanisme d'exécution est en place 	<ul style="list-style-type: none"> Certificats de diffusion Enquête omnibus
	Formations	Démarrer les formations	Adapter les éléments matériel de la formation pour y inclure les messages de responsabilisation	<ul style="list-style-type: none"> Rapports de formation
	Documentaire TV	Le diffuser 2 fois par semaine durant les 3 semaines précédant le TDM	Adapter le documentaire	<ul style="list-style-type: none"> Certificats de diffusion
	Prospectus pour la LF	Les livrer avec les médicaments et durant le TDM	Adapter les prospectus et les pré-tests	<ul style="list-style-type: none"> Enquête de post-couverture
	Vestes pour les distributeurs communautaires	Les distribuer pendant les formations	S'assurer que le mécanisme d'exécution est en place	<ul style="list-style-type: none"> NA

● Non Négociables ● Défis ● Autre

OBJECTIFS



SENSIBILISATION AU TDM



EFFETS SECONDAIRES



SENSIBILISATION AUX MALADIES



CONNAISSANCES ÉPIDÉMIOLOGIQUES



PRÉVENTION



VISIBILITÉ/ PERSONNALISATION DE LA MARQUE



MOTIVATION



PLAIDOYER



FORMATION



ABSENTÉISME

SYNTHÈSE



LES OUTILS DE PROFIL PAR PAYS

En utilisant les informations collectées durant la phase de 'Collecte', complétez ces profils par pays pour l'IEC et la mobilisation sociale. Ceci permettra de mettre en avant les informations clé à prendre en compte pendant la stratégie de développement et de révision des éléments matériels.

Le but du programme de lutte contre les MTN :

Objectifs du programme :

Couverture du TDM :

Plate-forme de livraison du TDM :

SYNTHÈSE



LES OUTILS DE PROFIL PAR PAYS

Distribués par :

Budget pour l'IEC et la mobilisation sociale :

3 Les défis clé pour atteindre les objectifs (susceptibles d'être abordés par l'IEC ou la mobilisation sociale) :

- 1.
- 2.
- 3.

Sources principales de sensibilisation au TDM (il est aussi important de souligner les sources sûres) :

SYNTHÈSE



LES OUTILS DE LA MATRICE DE MESSAGES

Pour chaque élément matériel collecté, **remplissez le tableau de synthèse** ci-dessous.

1. Identifier les éléments matériels (ex : affiches, spots radio, bannières, graphiques, etc.)
2. Identifier l'audience ciblée pour les éléments matériels
3. Identifier les objectifs principaux (en choisir deux au maximum) concernant le matériel.
4. Discuter avec l'équipe pour savoir s'il y a des défis qui n'ont pas été correctement abordés puis passer à la 'Matrice d'alignement'.

Éléments Matériels	Audience	Objectifs

OBJECTIFS



SENSIBILISATION
AU TDM



EFFETS
SECONDAIRES



SENSIBILISATION
AUX MALADIES



CONNAISSANCES
ÉPIDÉMIOLOGIQUES



PRÉVENTION



VISIBILITÉ/
PERSONNALISATION
DE LA MARQUE



MOTIVATION



PLAIDOYER



FORMATION



ABSENTÉISME

SYNTHÈSE



LES OUTILS DE LA MATRICE DE MESSAGES

Éléments Matériels	Audience	Objectifs

OBJECTIFS



SENSIBILISATION
AU TDM



EFFETS
SECONDAIRES



SENSIBILISATION
AUX MALADIES



CONNAISSANCES
ÉPIDÉMIOLOGIQUES



PRÉVENTION



VISIBILITÉ/
PERSONNALISATION
DE LA MARQUE



MOTIVATION



PLAIDOYER



FORMATION



ABSENTÉISME

ACTION



A partir des actions qui ont été décidées dans les “Outils d'alignement” (**conserver, adapter, abandonner, développer**) les outils de l'étape de l'ACTION vous guideront tout au long du programme nécessaire pour aborder les domaines et les éléments matériels identifiés comme étant à **développer** ou à **adapter**. Aucune action n'est requise concernant les éléments matériels identifiés comme à **garder** ou à **abandonner**.

LES OUTILS DE DEVELOPPEMENT

En utilisant les ‘outils d'alignement complétés préalablement’, identifier tous les éléments matériels ou toutes les zones qui ont besoin d'être développés puis remplir le tableau ci-dessous. Une attention particulière doit être donnée aux défis et aux non négociables qui n'ont pas été correctement abordés dans le tableau d'alignement.

1. Indiquer les défis et les non négociables.
2. Identifier les messages appropriés pour répondre à ces défis.
3. Quelle est l'audience ciblée par ces messages ?
4. Quel est le canal le mieux approprié pour porter ces messages (bien garder en tête l'audience ciblée) ?
5. Quels sont les éléments matériels les mieux appropriés ?

Référence suggérée : “Comment développer les éléments matériels créatifs CCSC ”www.thehealthcompass.org/how-to-guides/how-develop-sbcc-creative-materials

Les Défis/les Choses Non Négociables	Messages Abordant les Défis/les Choses Non Négociables	Audience Ciblée	Canal	Éléments Matériels

● Non Négociables ● Défis ● Autre

OBJECTIFS



SENSIBILISATION AU TDM



EFFETS SECONDAIRES



SENSIBILISATION AUX MALADIES



CONNAISSANCES ÉPIDÉMIOLOGIQUES



PRÉVENTION



VISIBILITÉ/ PERSONNALISATION DE LA MARQUE



MOTIVATION



PLAIDOYER



FORMATION



ABSENTÉISME

ACTION



LES OUTILS DE DEVELOPPEMENT

Les Défis/les Choses Non Négociables	Messages Abordant les Défis/les Choses Non Négociables	Audience Ciblée	Canal	Éléments Matériels

● Non Négociables ● Défis ● Autre

OBJECTIFS



SENSIBILISATION
AU TDM



EFFETS
SECONDAIRES



SENSIBILISATION
AUX MALADIES



CONNAISSANCES
ÉPIDÉMIOLOGIQUES



PRÉVENTION



VISIBILITÉ/
PERSONNALISATION
DE LA MARQUE



MOTIVATION



PLAIDOYER



FORMATION



ABSENTÉISME

ACTION



LES OUTILS D'ADAPTATION

En utilisant la matrice d'alignement complétée, identifier tous les éléments matériels ou les zones qui ont besoin d'une adaptation puis remplir le tableau ci-dessous. Une attention particulière doit être donnée aux défis et aux non négociables qui n'ont pas été correctement abordés dans le tableau d'alignement. Ici, les changements peuvent aussi inclure des changements concernant les mécanismes d'exécution des éléments matériels ou les zones identifiées qui ont été cochées dans la case adaptation de la matrice d'alignement.

Éléments Matériels	Changements Souhaités (contenu ou timing)
	1. 2. 3.

VERIFICATION



LES OUTILS D'APERÇU STRATEGIQUE

En utilisant les outils d'Alignement' et d'Action', remplir l'aperçu stratégique. Celui-ci fournit un résumé des éléments matériels et des stratégies nécessaires qui ont été identifiés tout au long de ce processus en ce qui concerne l'IEC et la mobilisation sociale pour les programmes de lutte contre les MTN.

1. Lister tous les éléments matériels que vous souhaitez conserver, développer ou adapter
2. Identifier le mécanisme d'exécution pour chacun des éléments. Il est important de prendre en compte, lors de la discussion sur les mécanismes d'exécution les choses suivantes : le timing de la distribution des éléments matériels en fonction du timing du TDM, du timing des formations, des diffusions et des activités de mobilisation sociale.
3. Discuter en tant que groupe et trouver des accords sur les étapes suivantes à proposer pour la création et la finalisation des éléments matériels ou pour les autres éléments requis.
4. Pour chacun des éléments matériels ou chacun des domaines de la liste des aperçus, proposer un mécanisme de surveillance et de suivi. Il peut y en avoir plusieurs pour un élément matériel unique ou pour une zone. Utiliser le dos de cette feuille du guide comme guide pour d'éventuels mécanismes possibles.

Objectifs	Éléments Matériels	Mécanisme d'Exécution (incluant le timing)	Prochaines Étapes Proposées	Mécanisme de Surveillance

● Non Négociables ● Défis ● Autre

OBJECTIFS



SENSIBILISATION AU TDM



EFFETS SECONDAIRES



SENSIBILISATION AUX MALADIES



CONNAISSANCES ÉPIDÉMIOLOGIQUES



PRÉVENTION



VISIBILITÉ/ PERSONNALISATION DE LA MARQUE



MOTIVATION



PLAIDOYER



FORMATION



ABSENTÉISME



envisio**n**

a world free of NTDs